

Die Staatlichen Schlösser und Gärten Hessen suchen
zum nächstmöglichen Zeitpunkt

**eine stellvertretende Leitung im Sachgebiet Marketing
für die Stabstelle der Direktion (m/w/d)**
unbefristet in Vollzeit.

Die Staatlichen Schlösser und Gärten Hessen (SG) betreuen 48 denkmalgeschützte Schlösser, Burgen, Klöster und Gärten in ganz Hessen, darunter Weltkulturerbestätten. Die Aufgabe der Stabstelle Marketing ist es, diese Kulturschätze über analoge und digitale Medien transparent und attraktiv in der öffentlichen Wahrnehmung darzustellen und für Ziele der Schlösserverwaltung zu bewerben.

Ihr Aufgabenbereich:

- Weiterentwicklung und Positionierung der SG als Marke
- Konzeptionierung und Planung zielgerichteter Marketingmaßnahmen (analog und digital), einschließlich Mediaplanungen
- Operative Umsetzung von Marketingmaßnahmen (analog wie digital), teils in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Umsetzung der Corporate Identity in den hessenweiten Außenstellen
- Verantwortliche Übernahme der digitalen Marketingkanäle der SG, einschließlich des Online-Marketings, des E-Mail-Marketings, sowie Aktivitäten auf Social-Media, in mobilen Anwendungen und externen Portalen
- Erarbeitung einer digitalen Strategie für die bestehenden Social-Media-Kanäle
- Inhaltliche Steuerung und Entwicklung eines webbasierten SG-Shop-Systems (E-Commerce)
- Koordinierung und Fortschreibung eines SG-weiten digitalen Ticket-Vertriebes
- Pflege und Erweiterung von Netzwerken mit Partnern aus den Bereichen Kultur und Tourismus
- Entwicklung von Shop-Produkten für die SG-eigenen Museumsshops sowie von Merchandising-Artikeln für Messepräsentationen
- Durchführung von analogen wie digitalen Sonderwerbeformaten (z.B. Touristische Unterrichtungstafeln, Fahrzeugflotte der SG, Städtewerbung, Aktionen und Kampagnen)
- Aufbau eines Distributionssystems für Kommunikationsmittel der SG
- Erstellung systematischer Analysen von Besuchergruppen und Markt- und Trendbeobachtungen sowie strategische Auswertungen von Besucherstatistiken und Audience Development

Ihr Anforderungsprofil:

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Diplom/ Master) im Bereich der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing, Kulturmanagement, Medien- und Tourismuswirtschaft oder vergleichbare Abschlüsse
- Mehrjährige einschlägige Berufserfahrung im Bereich Marketing/ Kommunikation, vorzugsweise in einer Institution aus dem Kultur- oder Stiftungsbereich oder einer öffentlichen Behörde
- Erfahrungen auf dem Gebiet der Mitarbeiterführung
- Strukturierte und verantwortungsbewusste Arbeitsweise, verbunden mit einem hohen Maß an Engagement
- Freude und Leidenschaft für kreatives Arbeiten in einem dynamischen Berufsalltag

- Ausgeprägter Sinn für Gestaltung, Layout und Typografie
- Kompetentes und serviceorientiertes Auftreten sowie gutes Verhandlungsgeschick im Zuge der Kommunikation mit diversen Anspruchsgruppen
- Teamfähigkeit, Flexibilität und Organisationsgeschick
- Belastbarkeit und Bereitschaft zu flexibler Arbeitszeitgestaltung (Arbeitseinsätze finden gelegentlich auch an Abenden und an Wochenenden statt)
- Affinität zu Themen der Kultur, Kunst und Geschichte
- Sehr gutes Sprachgefühl und Textsicherheit in Deutsch und Englisch
- Sicherer Umgang mit MS-Office sowie Content-Management-Systemen, solide Kenntnisse der Adobe Creative Suite
- Führerscheinklasse B und entsprechende Fahrpraxis

Wir bieten:

- ein unbefristetes Beschäftigungsverhältnis in Vollzeit (40 Std./Woche)
- eine Vergütung nach E 13 Tarifvertrag Hessen
- eine abwechslungsreiche Tätigkeit und selbstständiges Arbeiten
- die Möglichkeit, die Weiterentwicklung einer Landesinstitution mit reizvollen Kulturgütern, die fast 2.000 Jahre Geschichte umspannen, aktiv mitzugestalten
- eine hohe Diversität an Themen, die den Arbeitsalltag abwechslungsreich machen
- einen Arbeitsplatz in einem denkmalgeschützten, aufwändig sanierten und modern ausgestatteten Schloss - in zentraler Lage von Bad Homburg v. d. Höhe mit guter Verkehrsanbindung
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- flexible Arbeitszeiten
- ein LandesTicket Hessen für die Nutzung des Nah- und Regionalverkehrs im gesamten Bereich des Landes Hessen
- eine tariflich geregelte Jahressonderzahlung, tariflich geregelten Urlaubsanspruch sowie eine Zusatzversorgung

Der Dienort ist Bad Homburg v. d. Höhe; der Arbeitsplatz im Schloss Bad Homburg.

Die Verwaltung strebt eine generelle Erhöhung des Frauenanteils in allen Bereichen und Positionen an, in denen Frauen unterrepräsentiert sind. Qualifizierte Frauen sind daher besonders aufgefordert, sich zu bewerben. Vollzeitstellen sind grundsätzlich teilbar (§ 9 Abs. 2 HGIG). Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden im Rahmen der geltenden Bestimmungen bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Ehrenamtliches Engagement wird in Hessen gefördert. Soweit Sie ehrenamtlich tätig sind, wird gebeten, dies in den Bewerbungsunterlagen anzugeben. Im Ehrenamt erworbene Erfahrungen und Fähigkeiten können gegebenenfalls im Rahmen von Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung positiv berücksichtigt werden, wenn sie für die vorgesehene Tätigkeit dienlich sind. Ebenso werden Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund begrüßt.

Ihre Bewerbung mit aussagefähigen Unterlagen (**Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse**) senden Sie über das Bewerberportal des Landes Hessen an:

[Stellensuche & Bewerbung \(hessen.de\)](#)

Referenzcode: 50559103_002

Bewerbungsschluss ist am: 29.04.2024

Bei Fragen zur Stellenausschreibung melden Sie sich bitte bei Frau Dagmar Köhler unter der Telefonnummer 06172 9262-205 bzw. unter dagmar.koehler@schloesser.hessen.de